

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

FABBRICARE SOCIETÀ 2024
MONITOR BENEFIT & RESPONSABILITÀ SOCIALE



Agenzia Lavoro
& Sviluppo Impresa
Friuli Venezia Giulia



Friuli-Venezia Giulia e Renania-Palatinato a confronto sulla RSI

Enrico Polloni
Università degli studi di
Trieste
FORDENONE, 16 OTTOBRE 2024

OBIETTIVO E METODOLOGIA

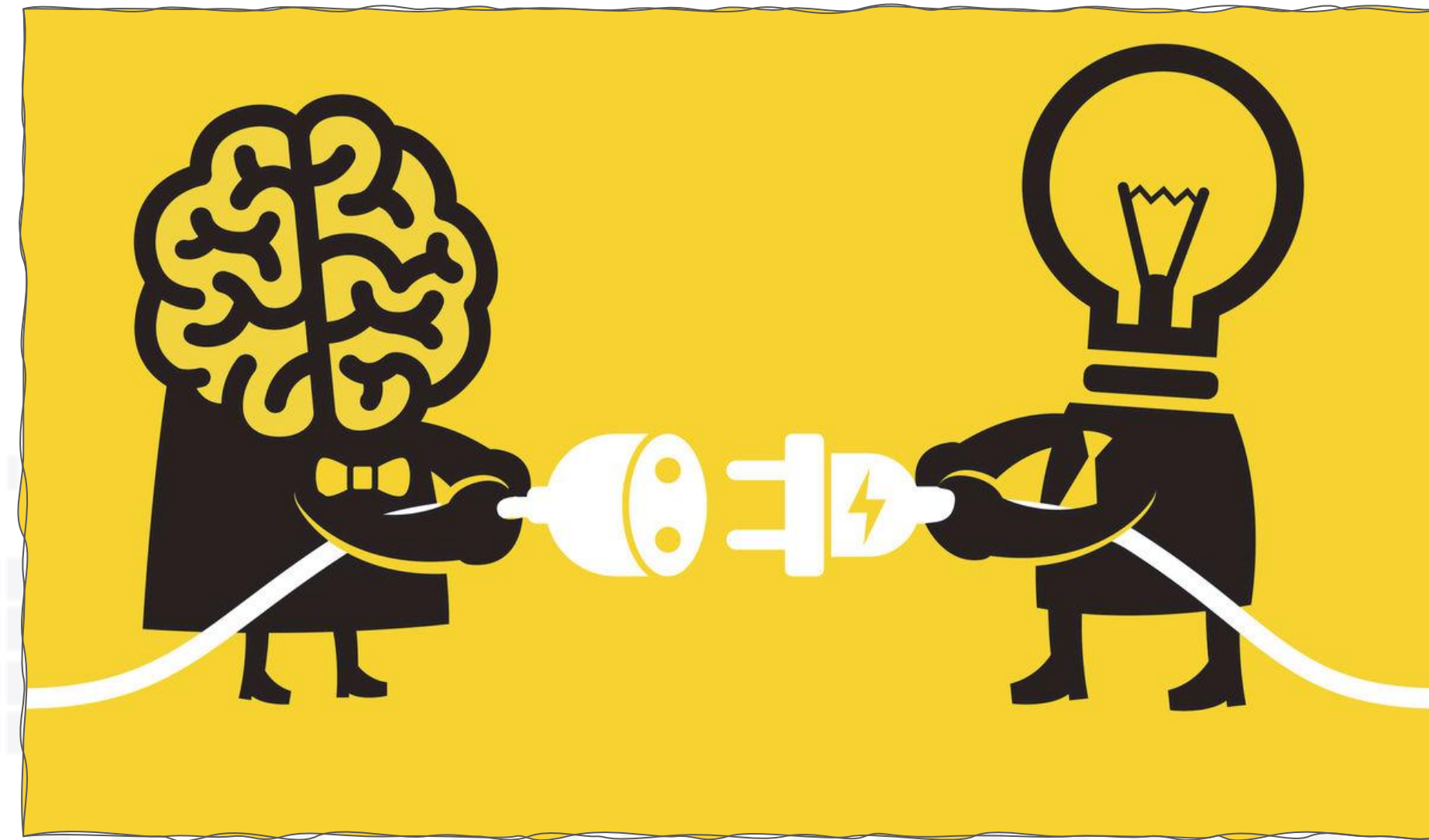
- Obiettivo: Esplorare le dinamiche riguardanti le azioni di sostenibilità sociale delle aziende e le percezioni del ruolo delle amministrazioni pubbliche nel promuovere azioni e collaborazioni di sostenibilità sociale tra le imprese private in due regioni europee.

- Domande di ricerca:
 - ✓ Le imprese percepiscono la collaborazione nelle iniziative di sostenibilità sociale come un'opportunità per creare valore aggiunto?
 - ✓ Le imprese ritengono che gli enti pubblici svolgano un ruolo rilevante nel promuovere tali iniziative e collaborazioni?
 - ✓ Quali ostacoli e incentivi influenzano la partecipazione delle imprese nelle azioni di sostenibilità sociale e nelle collaborazioni?

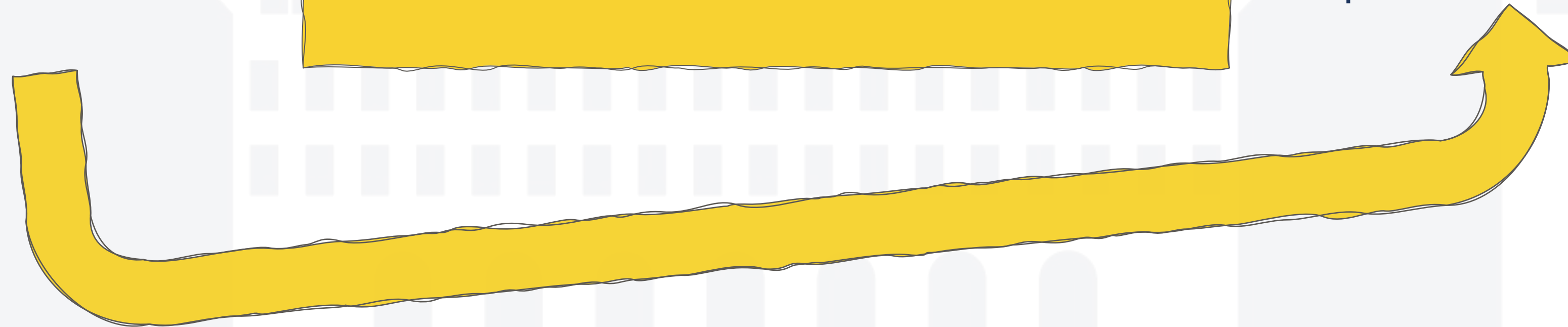
- Metodologia: Il tema è stato affrontato tramite la somministrazione di questionari a imprese manifatturiere in Friuli-Venezia Giulia (Italia) e Renania-Palatinato (Germania).

CO-PRODUZIONE DI VALORE ATTRAVERSO AZIONI DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE

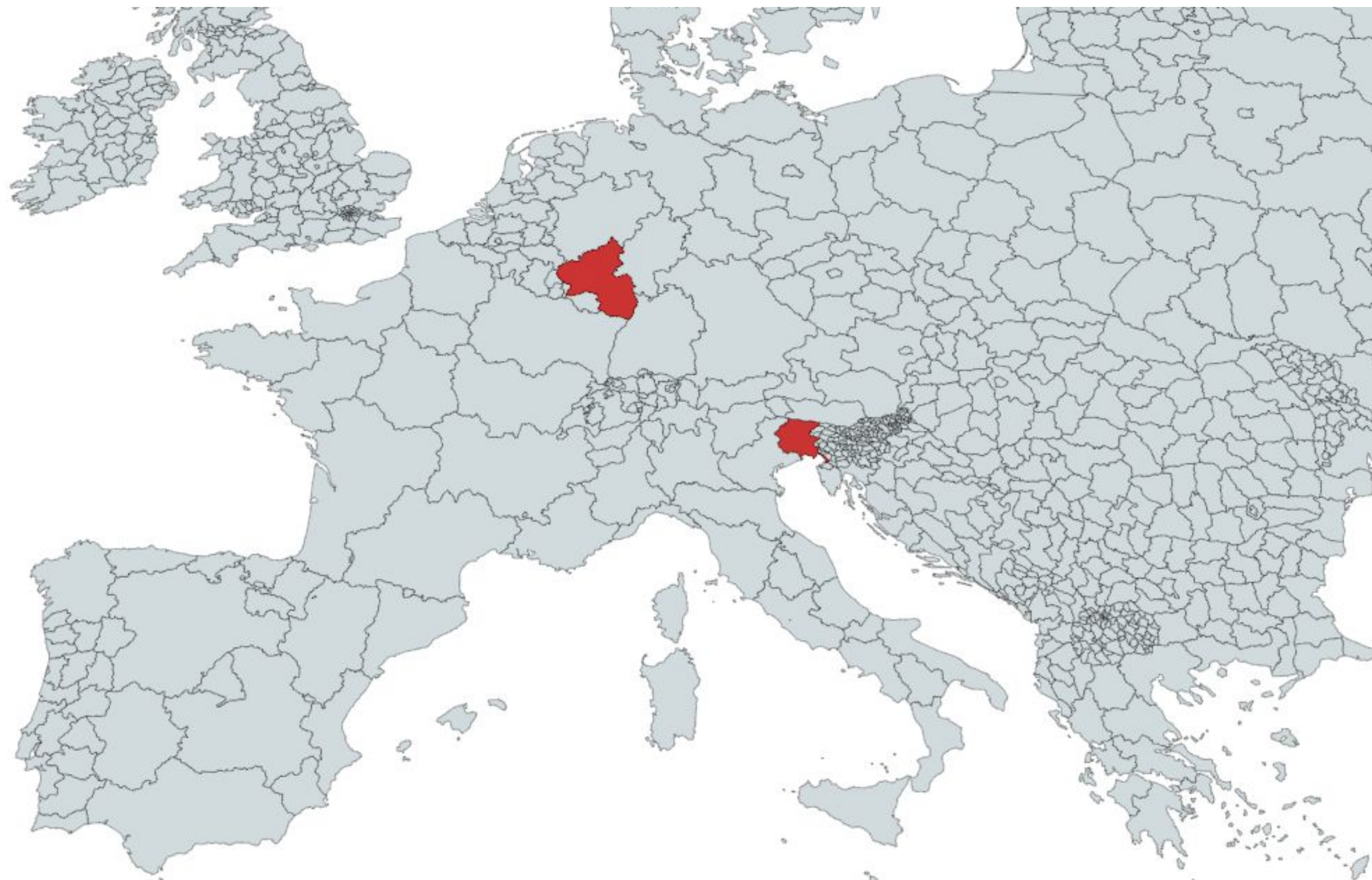
Il raggiungimento di alcuni obiettivi di sostenibilità sociale richiede la collaborazione tra enti pubblici e imprese sul territorio.



Attraverso queste collaborazioni si può favorire la co-produzione di valore, sia per l'azienda sia di valore pubblico.



FRIULI-VENEZIA GIULIA & RENANIA-PALATINATO



CAMPIONE E TASSO DI RISPOSTA



Campione: 1000
imprese

Tasso di risposta: 11,9%



Campione: 1292
imprese

Tasso di risposta: 2,17%

**E LE SOCIETÀ
BENEFIT?**

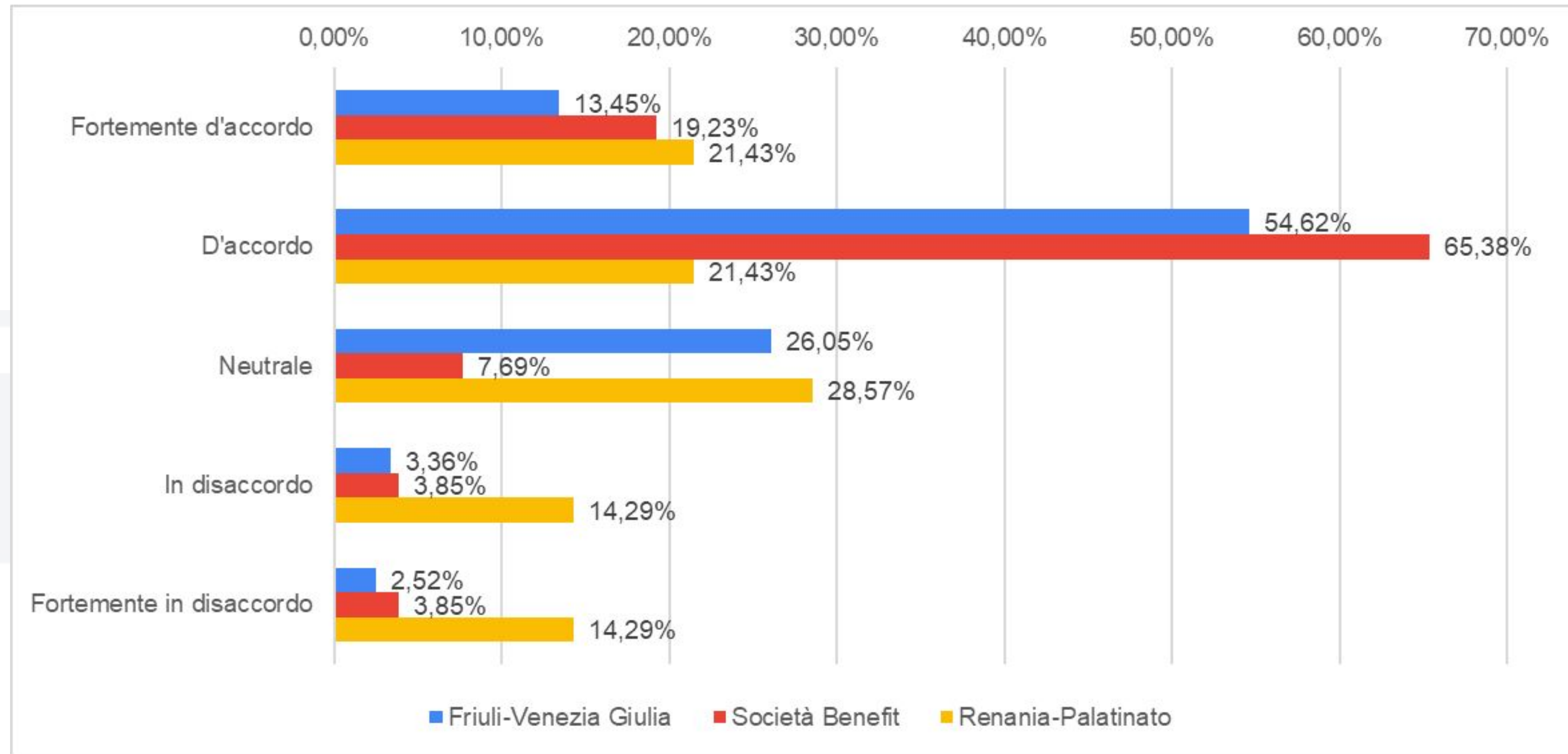


Società Benefit

Campione: 95 S.B.

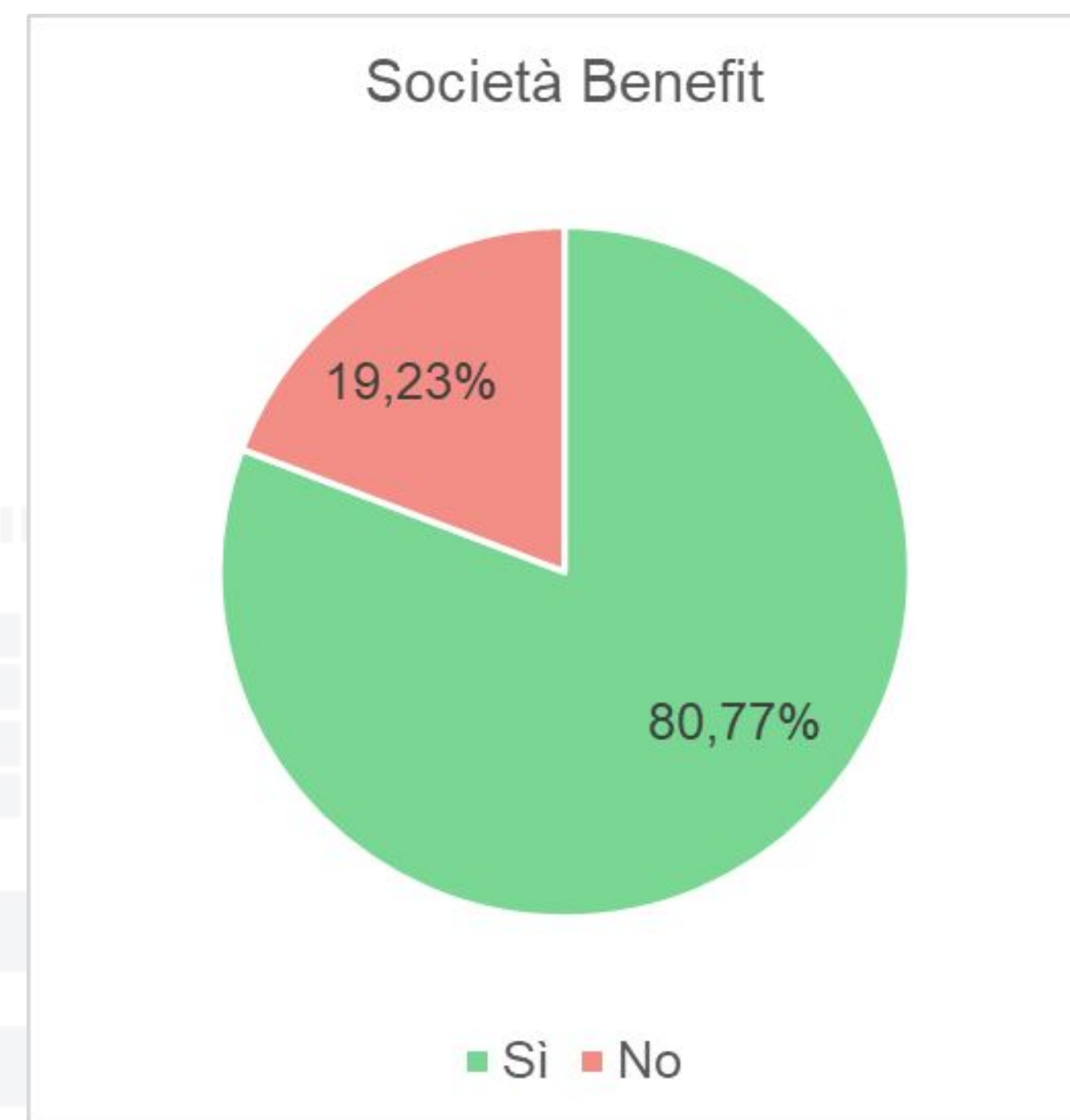
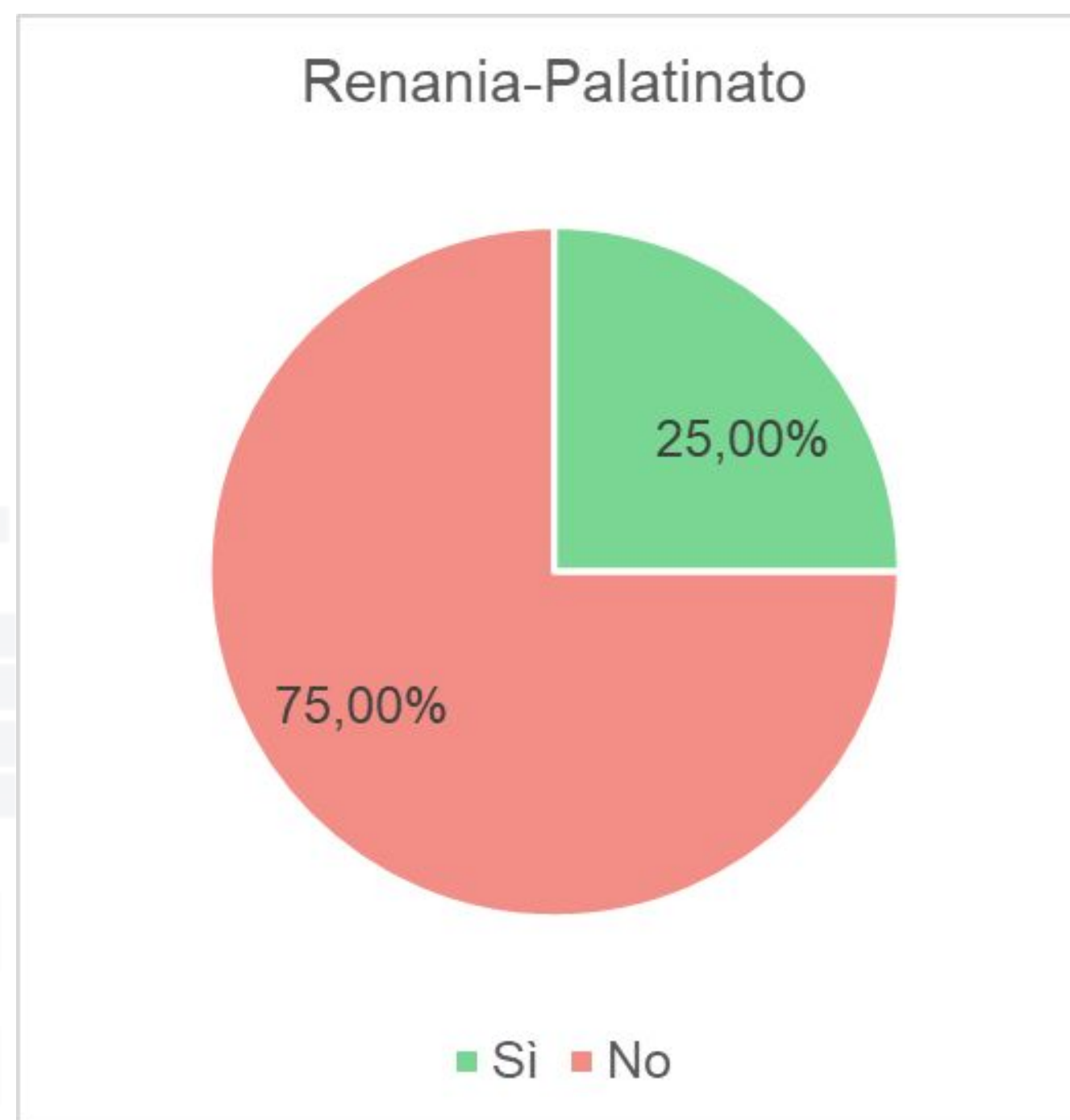
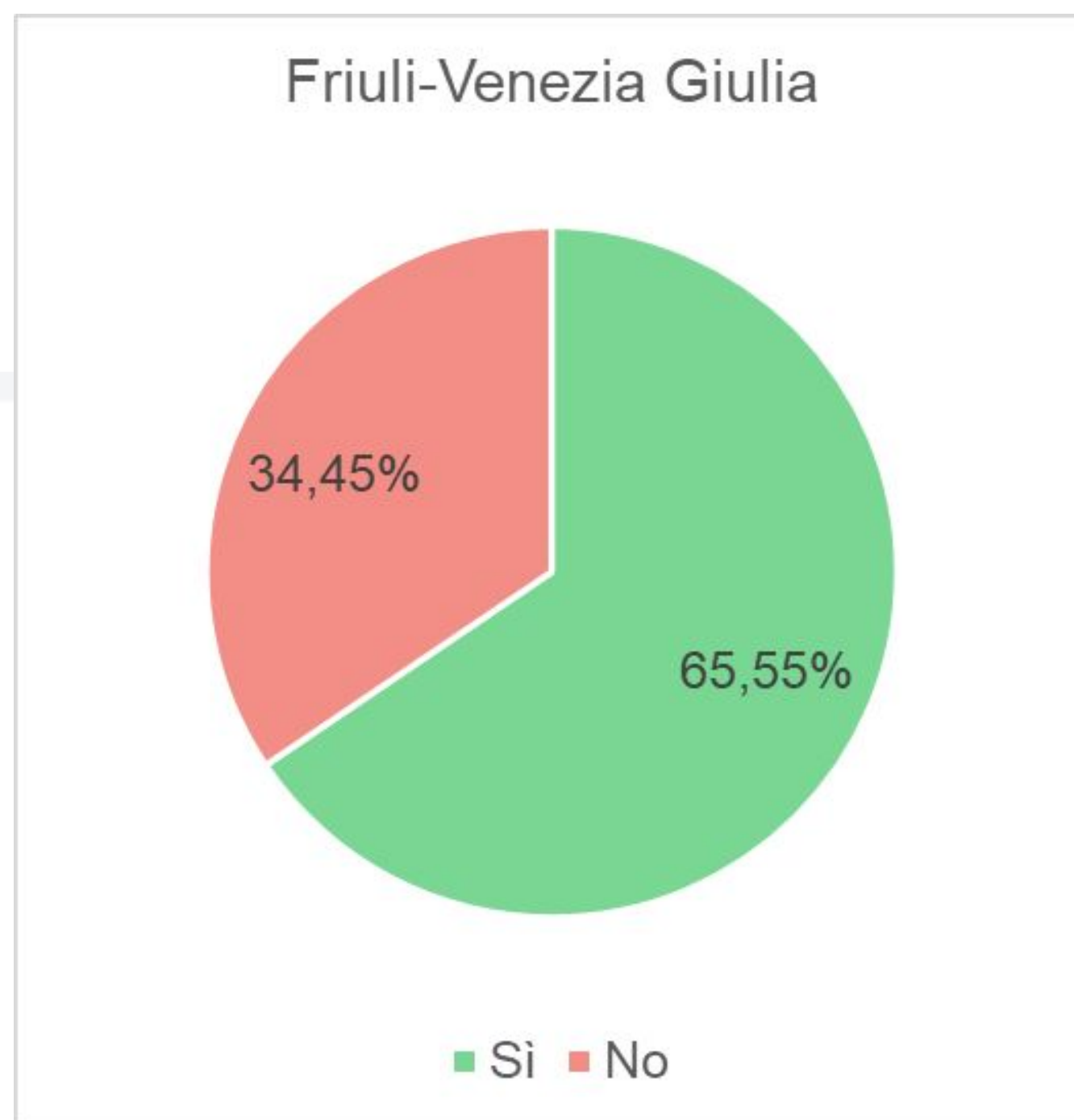
Tasso di risposta:
27,37%

«L'AMMINISTRAZIONE PUBBLICA GIOCA UN RUOLO IMPORTANTE NELLO STIMOLARE AZIONI DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE DA PARTE DELLE IMPRESE»



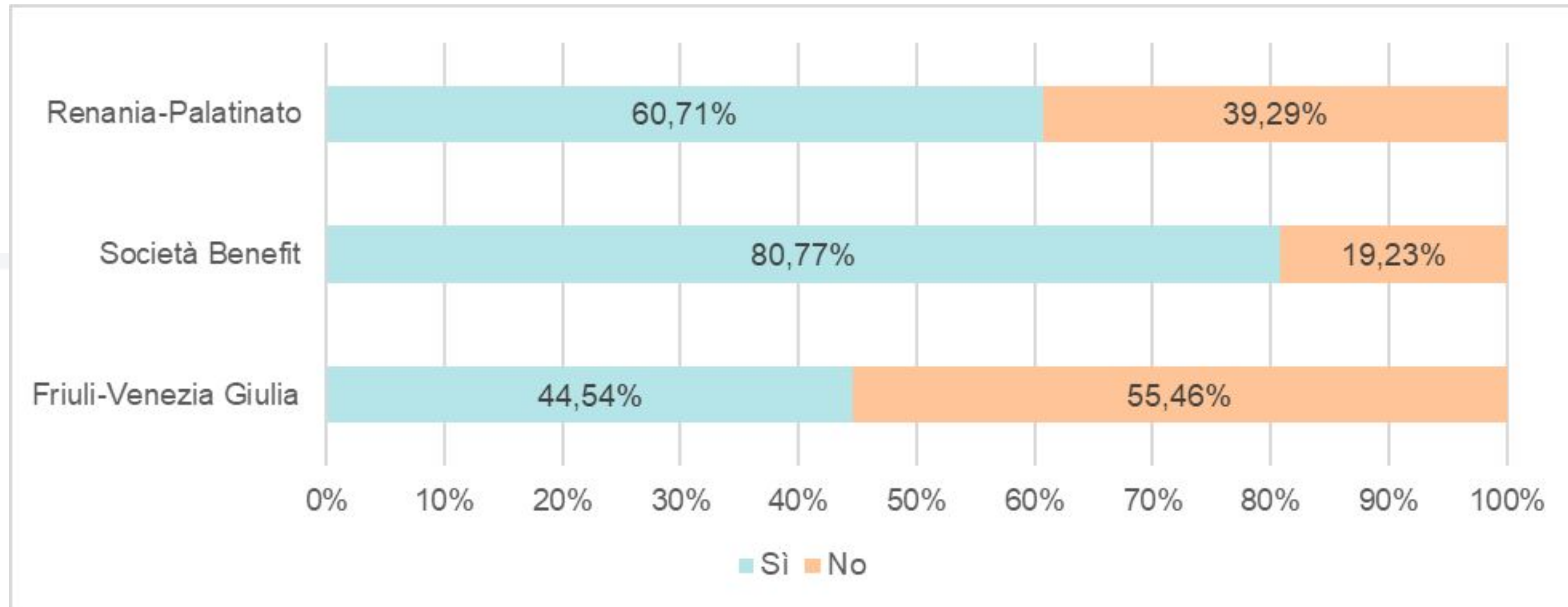
Le imprese in FVG considerano importante il ruolo dell'Amministrazione Pubblica!

«HAI MAI SENTITO LA TUA REGIONE/IL TUO STATO FEDERALE PARLARE DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE?»



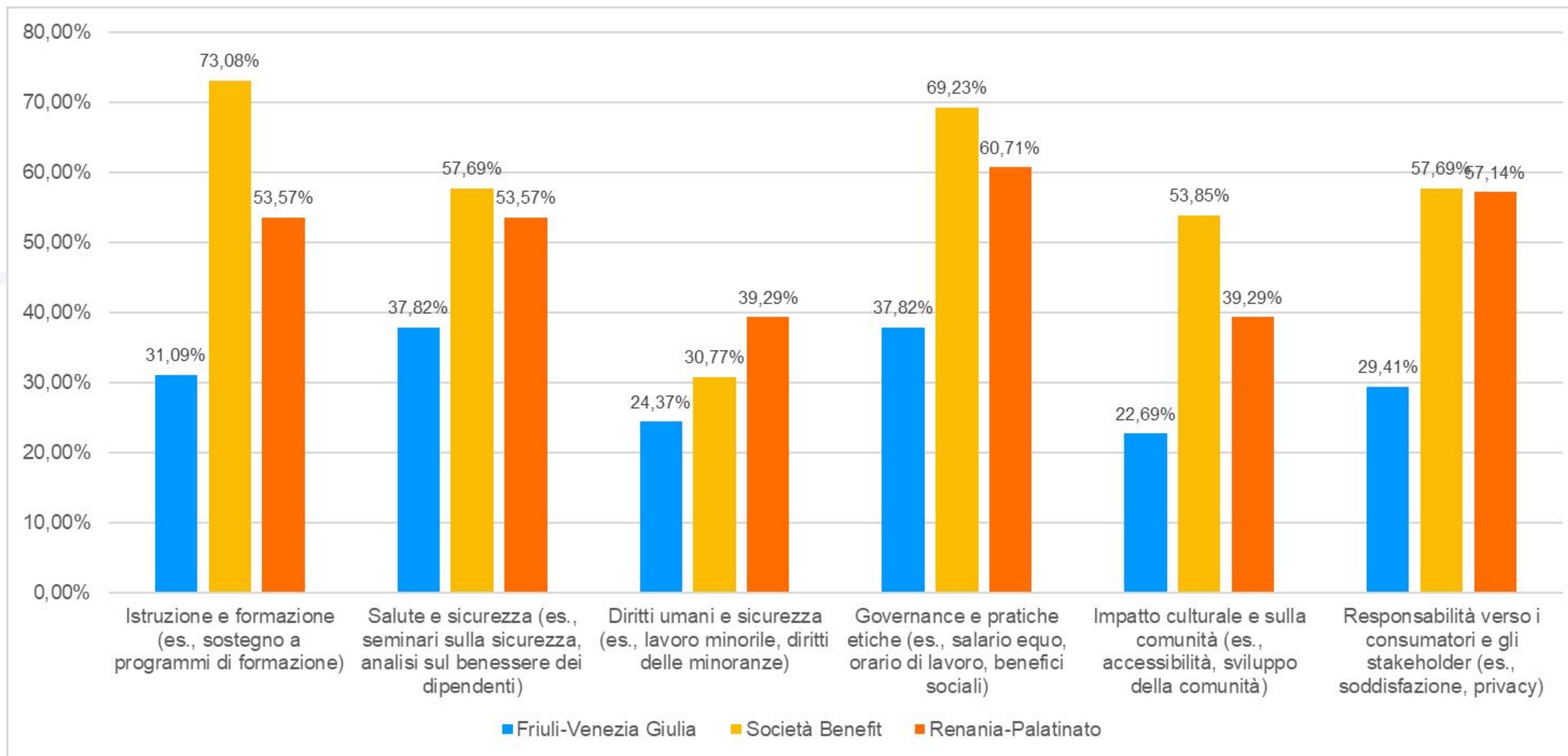
La comunicazione istituzionale sul tema sembra essere molto più forte in FVG!

LA TUA IMPRESA HA INTRAPRESO AZIONI DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE NEGLI ULTIMI TRE ANNI?

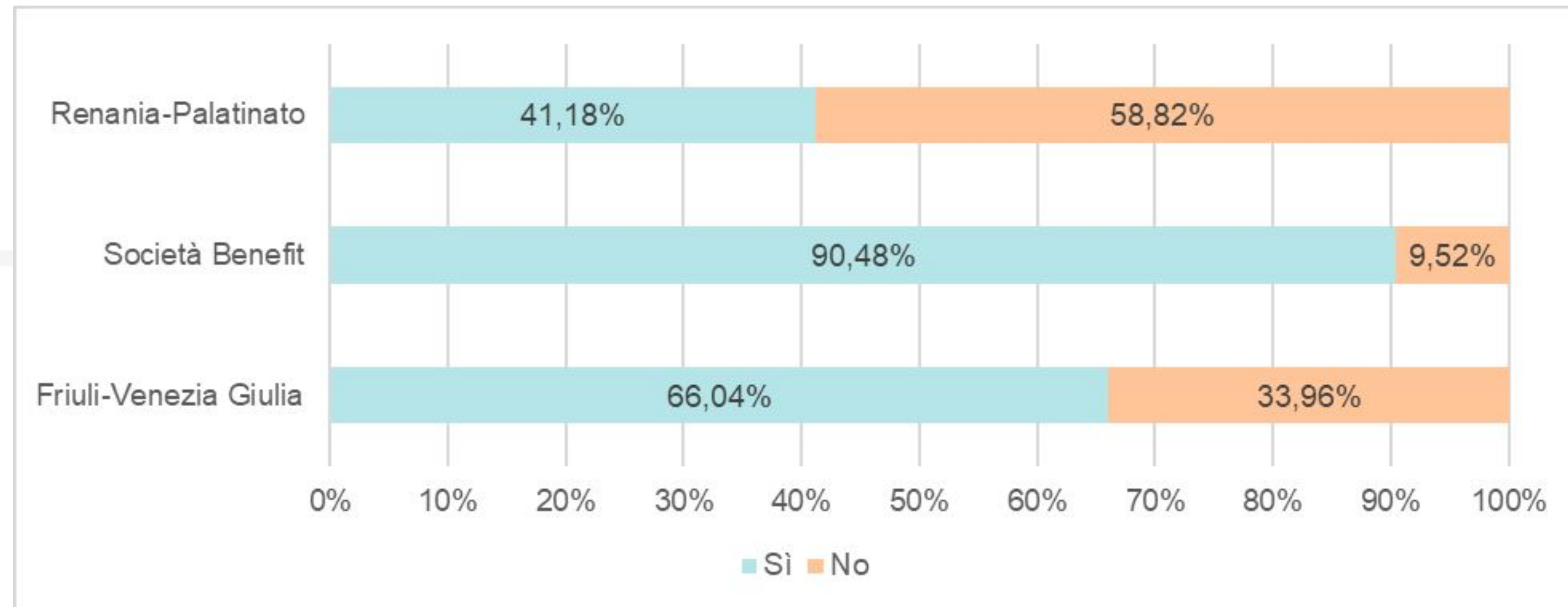


Le imprese della Renania-Palatinato realizzano più azioni di sostenibilità sociale!

QUALI DELLE SEGUENTI TEMATICHE SONO STATE OGGETTO DELLE VOSTRE AZIONI DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE?



LE AZIONI DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE INTRAPRESE DALL'AZIENDA HANNO COMPORTATO LA COLLABORAZIONE CON ALTRE ORGANIZZAZIONI O ENTITÀ?



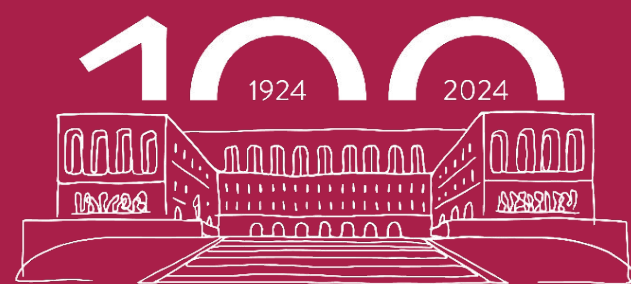
Nel realizzare azioni di sostenibilità sociale, le imprese del FVG collaborano di più!

RISULTATI INIZIALI

- Le imprese in Friuli-Venezia Giulia tendono a percepire come importante il ruolo dell'amministrazione pubblica nello stimolare azioni di sostenibilità sociale tra le imprese.
- In Renania-Palatinato le imprese hanno sentito parlare meno spesso l'amministrazione del proprio Stato Federale di sostenibilità sociale. Nondimeno tendono ad aver intrapreso più azioni di sostenibilità sociale rispetto alle imprese del Friuli-Venezia Giulia.
- Dal canto loro, le imprese del Friuli-Venezia Giulia sono più propense a collaborare con altre imprese o organizzazioni quando si tratta di intraprendere azioni di sostenibilità sociale.

E LE SOCIETÀ BENEFIT?

- Le società benefit in Friuli-Venezia Giulia tendono ad essere molto più propense a percepire come importante il ruolo dell'amministrazione pubblica, a fare azioni di sostenibilità sociale, e a collaborare con altre organizzazioni.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

Grazie per l'attenzione.

Enrico Polloni
Università degli studi di Trieste

PORDENONE, 16 OTTOBRE 2024